



**Manual de  
Identidade  
Visual**



A identidade visual é uma das principais ferramentas para gerar reconhecimento e identificação. Ao mesmo tempo, expressa nossa personalidade e envolvimento.

**Este é o Manual de Identidade Visual do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar). Em outras palavras: um manual de instruções que compila e explica a utilização de todos os elementos visuais da nossa marca.**

Aqui você vai encontrar uma série de diretrizes, exemplos e dicas com o objetivo de ajudar a criação e desdobramento consistentes de toda a comunicação visual do Senar.

**Atenção! As orientações de construção e aplicação para as marcas do Senar Administração Central, Senar Administração Regionais e Programas são as mesmas do Sistema CNA/Senar e Instituto CNA.**

**Este manual contém dados técnicos, como: área de proteção de marca, escala de redução, padrão de cores, tipografia, layout de peças gráficas, etc. Esses elementos também obedecem às mesmas orientações do Sistema.**





# Padrão de Cores

O padrão de cores **CMYK** é outro modelo utilizado pela indústria gráfica. A sigla corresponde às quatro cores básicas do sistema de impressão, onde **C** representa a cor ciano, **M** a cor magenta, **Y** a amarelo (*yellow*) e **K** para o preto (*black*).

A escala de cores **RGB** (*red, green e blue*) é o modelo que descreve cores para dispositivos eletrônicos que emitem luz, como: monitores, televisores, câmeras digitais, scanners, telas de celulares ou tablets. A sigla vem das 3 cores aditivas básicas: **R** para vermelho (*red*), **G** para verde (*green*) e **B** para azul (*blue*).

**PANTONE** é um importante sistema de cores utilizado pela indústria gráfica mundial, nos processos de impressão de cores especiais. Foi desenvolvida uma escala de cores, onde cada cor recebe o nome **PANTONE** + uma numeração específica, que ajuda na escolha e aplicação correta de cada cor nas diversas técnicas de impressão no mercado profissional, o que possibilita uma maior fidelidade de cores na reprodução de peças gráficas.

**Obs.: quando forem aplicadas as cores padrão em PANTONE, recomenda-se o contato com o gestor da marca do Sistema CNA para aprovação.**

Para o uso de tintas para ambientes internos e externos, indicamos o Esmalte Sintético Acetinado (Ref. Pantone 3298C) à base de solvente, da marca Suvinil (verde escuro).

**Obs.: Para que os valores numéricos em CMYK e RGB não sejam alterados nos softwares gráficos, recomenda-se desabilitar o perfil de cor (Assign Profile). Caso contrário, os números podem sofrer alteração e as cores serem modificadas, descaracterizando a cor padrão do Sistema CNA.**

Temos, a seguir, os padrões cromáticos das marcas do Sistema **CNA, Senar e Instituto CNA.**

VERDE ESCURO  
SISTEMA CNA

**CMYK** 100 / 45 / 85 / 0

**RGB** 0 / 108 / 76

**PANTONE** 342 C

**HEX COLOR** #006C4C

**TINTA INTERIOR/EXTERIOR**  
ESMALTE SINTÉTICO ACETINADO  
SUVINIL (REF. PANTONE 3298)

VERDE CLARO  
SISTEMA CNA

**CMYK** 65 / 0 / 80 / 0

**RGB** 98 / 181 / 90

**PANTONE** 2420 C

**HEX COLOR** #62B55A

# Tipografia

6



Ubuntu Bold / *Bold Italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Ubuntu Medium / *Medium Italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Ubuntu Regular / *Regular Italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Ubuntu Light / *Light Italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Capaz de agregar consistência, clareza e diferenciação para nossa marca, a tipografia tem papel importante na construção da nossa identidade visual. Ela que dá voz para nossas mensagens.

## Tipografia Preferencial

Essa é a **Ubuntu**. Se trata de uma fonte moderna sem serifas, desenhada com intuito de se aproximar de traços humanos. Por possuir uma grande variedade de pesos, é capaz de suprir qualquer necessidade de composição tipográfica do Sistema CNA.

O ideal é que todos os colaboradores e fornecedores utilizem a **Ubuntu** em todas as peças e materiais de comunicação.

## Tipografia Secundária

Caso não seja possível utilizar a Ubuntu, a fonte de sistema Verdana deve substituí-la.

Verdana Bold / *Bold Italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Verdana Medium / *Medium Italic*

Aa

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz



**MARCA SENAR – VERSÃO PREFERENCIAL**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão preferencial. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.





### **MARCA SENAR – VERSÃO SECUNDÁRIA**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão secundária. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.



10

### **MARCA SENAR – VERSÃO RESTRITA / POSITIVA**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão restrita / positiva. Utilizada para impressão em offset ou serigrafia, mas em apenas uma cor – sem variação tonal. Geralmente em fundo claro ou aplicações de acabamento especial, como hot stamping, verniz localizado ou relevo seco, como marcação de layout.



**MARCA SENAR – VERSÃO RESTRITA / NEGATIVA**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão na versão restrita / negativa. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.



**MARCA SENAR – VERSÃO PREFERENCIAL DESCRITIVA/PORTUGUÊS**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão preferencial. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.



# SENAR

Serviço Nacional de  
Aprendizagem Rural

## **MARCA SENAR – VERSÃO SECUNDÁRIA DESCRITIVA/PORTUGUÊS**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão secundária. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.



**MARCA SENAR – VERSÃO RESTRITA POSTIVA DESCRITIVA/PORTUGUÊS**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão restrita / positiva. Utilizada para impressão em offset ou serigrafia, mas em apenas uma cor – sem variação tonal. Geralmente em fundo claro ou aplicações de acabamento especial, como hot stamping, verniz localizado ou relevo seco, como marcação de layout.



### **MARCA SENAR – VERSÃO RESTRITA NEGATIVA DESCRITIVA/PORTUGUÊS**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão na versão restrita / negativa. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.



**MARCA SENAR – VERSÃO PREFERENCIAL DESCRITIVA/INGLÊS**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão preferencial. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.





# SENAR

National Rural  
Learning Service

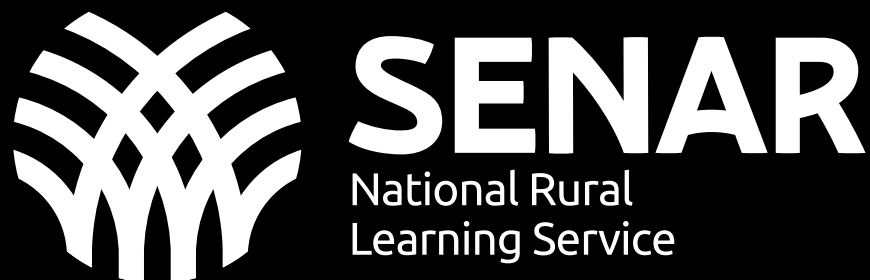
## **MARCA SENAR – VERSÃO SECUNDÁRIA DESCRITIVA/INGLÊS**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão secundária. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.



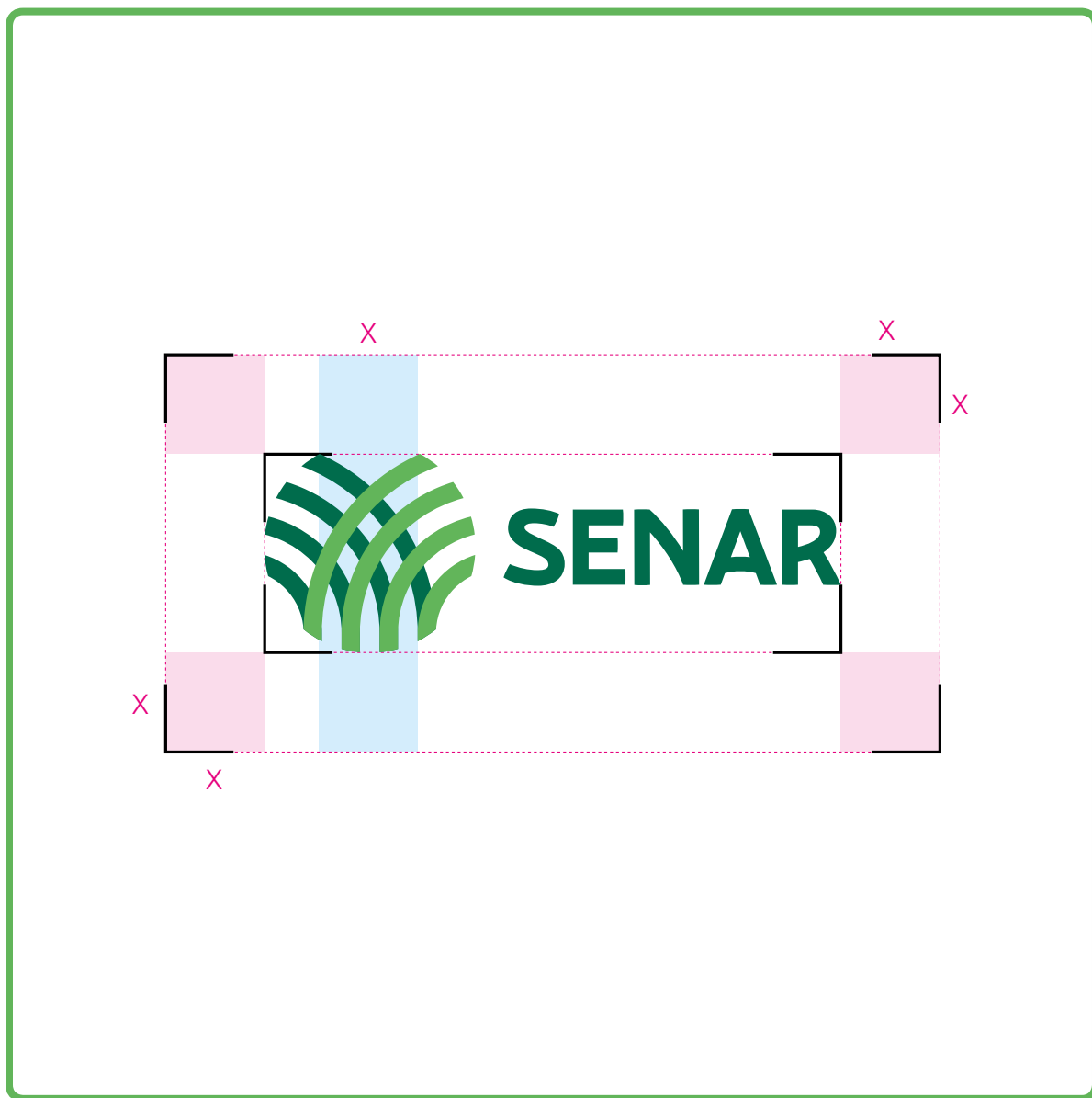
**MARCA SENAR – VERSÃO RESTRITA POSITIVA DESCRITIVA/INGLÊS**

Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão restrita / positiva. Utilizada para impressão em offset ou serigrafia, mas em apenas uma cor – sem variação tonal. Geralmente em fundo claro ou aplicações de acabamento especial, como hot stamping, verniz localizado ou relevo seco, como marcação de layout.



**MARCA SENAR – VERSÃO RESTRITA NEGATIVA DESCRITIVA/INGLÊS**

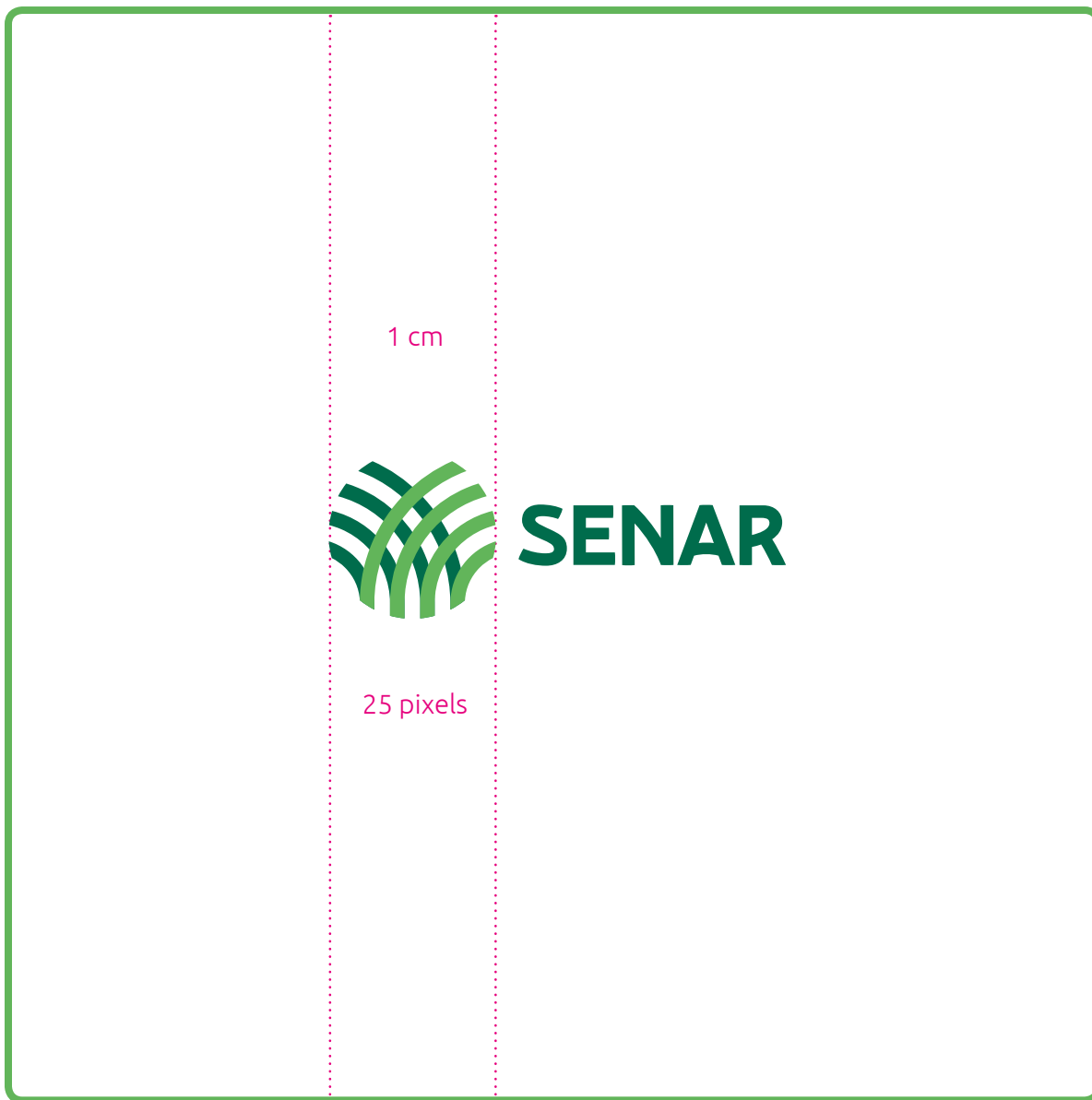
Marca do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar, na versão na versão restrita / negativa. Utilizada para produção de impressos em processo offset, serigrafia ou peças para internet e arquivos multimídia digitais.



### ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA DO SENAR

Para criar maior impacto visual é fundamental que exista uma área de proteção ao redor das marcas do Sistema CNA. Essa é uma região em que a marca não deve ter interferência de outros elementos gráficos. A medida mínima de distância corresponde à referência acima indicada por **X**, conforme exemplo acima. Em torno desta área não se deve ocupar com outro elemento gráfico para não prejudicar. A distância de **X** é a mesma em todas as versões da marca.

**Obs.: as regras são as mesmas para todas as versões de marca do Senar, Senar Estaduais ou dos Programas.**



### ESCALA DE REDUÇÃO MÁXIMA DA MARCA DO SENAR

A escala de redução máxima é o menor tamanho em que a marca pode ser aplicada. Isto para garantir maior legibilidade e integridade visual da marca. Excessões devem ser analisadas pelo designer que está responsável pela aplicação da marca ou consultadas pelo gestor do Sistema CNA. O objetivo é garantir a melhor apresentação da marca, seja impressa ou digital.

Geralmente vemos nos casos de aplicação em brindes (canetas, pen drives, lápis, etc) ou dispositivos eletrônicos.

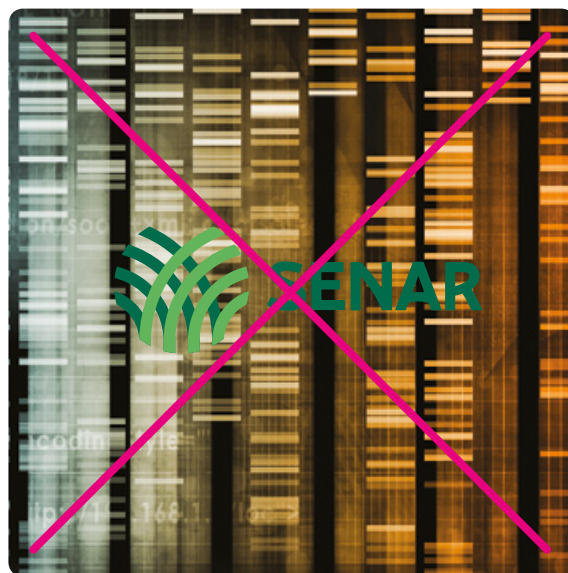
**Obs.: as regras são as mesmas para todas as versões de marca do Senar, Senar Estaduais ou dos Programas.**



### **USOS PERMITIDOS / CORES E TEXTURAS DE FUNDO (IMAGENS OU DESENHOS)**

Os usos permitidos das marcas do Senar existem para que elas sejam aplicadas de forma em que preserve seu desenho e a leitura das informações, para que as marcas sempre apareçam uniformes em todas as aplicações. Isso reforça a identidade visual do Sistema e torna a leitura dos usuários mais clara. Além disso, facilita a identificação pelos seus clientes, parceiros ou o público em geral. Ver exemplos acima.

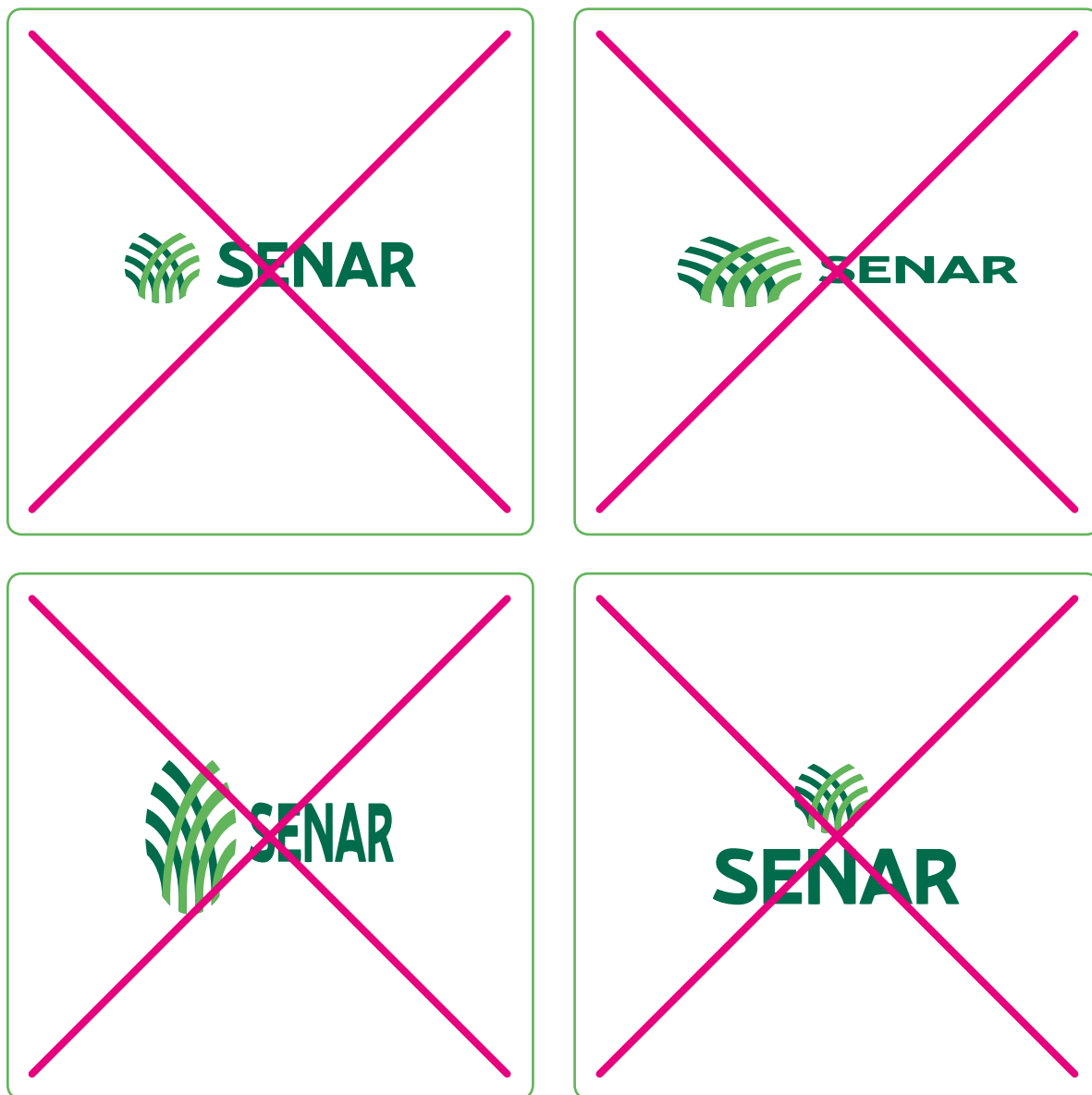
**Obs.: as regras são as mesmas para todas as versões de marca do Senar, Senar Estaduais ou dos Programas.**



### **USOS NÃO PERMITIDOS / CORES E TEXTURAS DE FUNDO (IMAGENS OU DESENHOS)**

Não aplique as marcas do Senar em fundos sem contraste com as cores padrão, com texturas que confundem a leitura. Usos não permitidos são formas em que a marca não deve ser aplicada. O objetivo é preservar o desenho e a sua legibilidade. Os exemplos acima demonstram aplicações em que o uso de cores não permite ou dificulta a visualização correta da marca.

**Obs.: as regras são as mesmas para todas as versões de marca do Senar, Senar Estaduais ou dos Programas.**

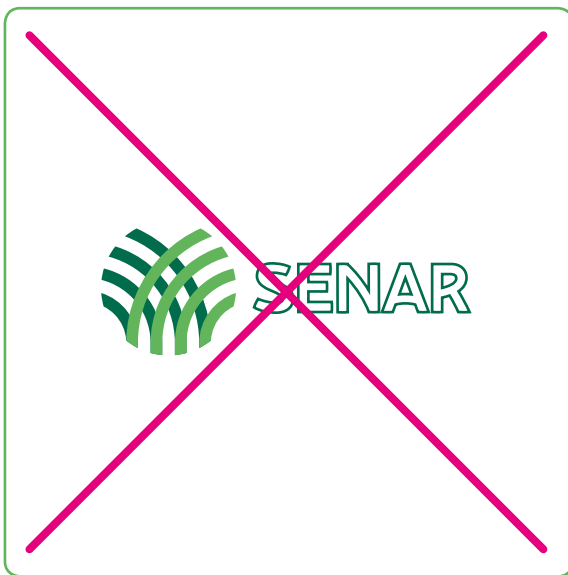
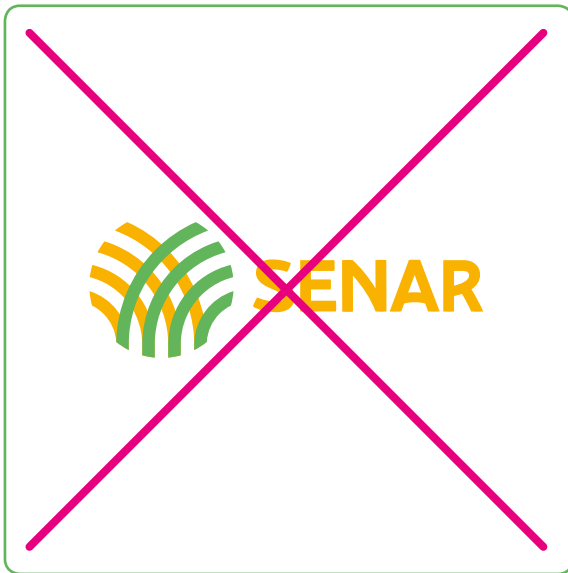


### USOS NÃO PERMITIDOS DA MARCA (ALTERAR AS FORMAS E PROPORÇÕES)

Não aplique as marcas do Senar, modificando as formas, escalas de proporção dos elementos gráficos, distâncias entre eles, posicionamento ou dimensão da tipografia em relação ao símbolo da marca, mesmo que as cores estejam no padrão. Solicite, se for o caso, os arquivos eletrônicos das marcas com o gestor responsável.

**Obs.: as regras são as mesmas para todas as versões de marca do Senar, Senar Estaduais ou dos Programas.**





### **USOS NÃO PERMITIDOS DA MARCA (MUDAR AS CORES PADRÃO)**

Não aplique as cores da marca fora do padrão institucional, mesmo que as proporções estejam corretas. O objetivo é preservar o padrão cromático desenvolvido para o projeto de identidade visual do Senar. Seu uso adequado possibilita a melhor identificação da empresa, pois o padrão cromático é uma das formas de reconhecimento visual do grupo, junto com as formas, proporções, etc.

**Obs.: as regras são as mesmas para todas as versões de marca do Senar, Senar Estaduais ou dos Programas.**





**MODELO  
MARCA SENAR/  
PROGRAMAS**



---

## Nome do Programa

28

### **MARCAS SENAR PROGRAMAS (VERSÃO COR PREFERENCIAL)**

As marcas dos Programas do Senar obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**



---

**Nome do Programa**

### **MARCAS SENAR PROGRAMAS (VERSÃO COR SECUNDÁRIA)**

As marcas dos Programas do Senar obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**



---

## Nome do Programa

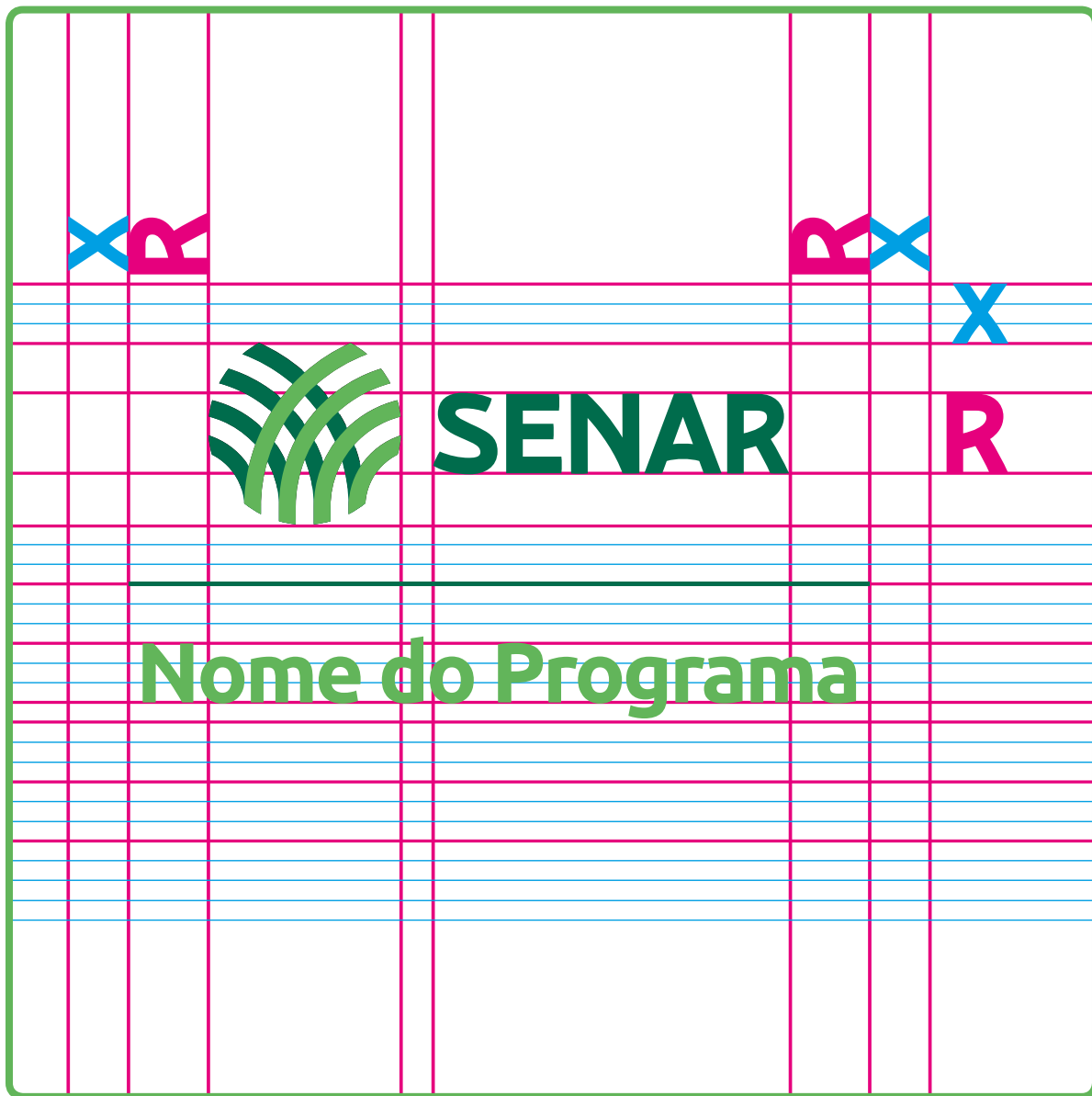
30

### **MARCAS SENAR E PROGRAMAS (VERSÃO RESTRITA MONOCROMÁTICA)**

As marcas dos Programas do Senar obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**



### MARCAS SENAR PROGRAMAS (GRID DE CONSTRUÇÃO)

As marcas das regionais (Senar Estaduais) obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/ Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**



---

**Nome do Programa**

**EXEMPLO DE MARCA (NOME DE PROGRAMA COM UMA LINHA)**





---

**Nome do  
Programa**



34

---

**Nome  
do  
Programa**

**EXEMPLO DE MARCA (NOME DE PROGRAMA COM TRÊS LINHAS)**



ABC Cerrado



Agricultura de Precisão



Agricultura Irrigada

---



Assistência Técnica e Gerencial



Caderno do Produtor



Centro de Excelência Bovinocultura de Corte

---



Centro de Excelência em Fruticultura



Cidadania Rural



CNA Jovem

---



Do Rural à Mesa



Educação a Distância



Educação Postural no Campo

---



Empreendedor Rural



EPI - Trabalhador Protegido



Formação Profissional Rural

---



---

Formação Técnica



---

Inclusão Digital  
Rural



---

Mãos que trabalham



---

Mapa Leite



---

Mulheres  
em Campo



---

Produzir e Conservar



---

Promoção Social



---

Pronatec do Senar



---

Proteção de  
Nascentes

---



Rural Sustentável



Saúde da  
Mulher Rural



Saúde do  
Homem Rural



Saúde Preventiva



Senar em Campo



Sertão  
Empreendedor



Técnico em  
Agronegócio



Técnico em Florestas



Trabalho Decente

---





**MODELOS  
MARCA SENAR  
ADM. REGIONAIS**





### **MARCAS SENAR ESTADUAIS (VERSÃO COR PREFERENCIAL)**

As marcas das regionais (Senar Estaduais) obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/ Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**





### **MARCAS SENAR ESTADUAIS (VERSÃO COR SECUNDÁRIA)**

As marcas das regionais (Senar Estaduais) obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/ Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**

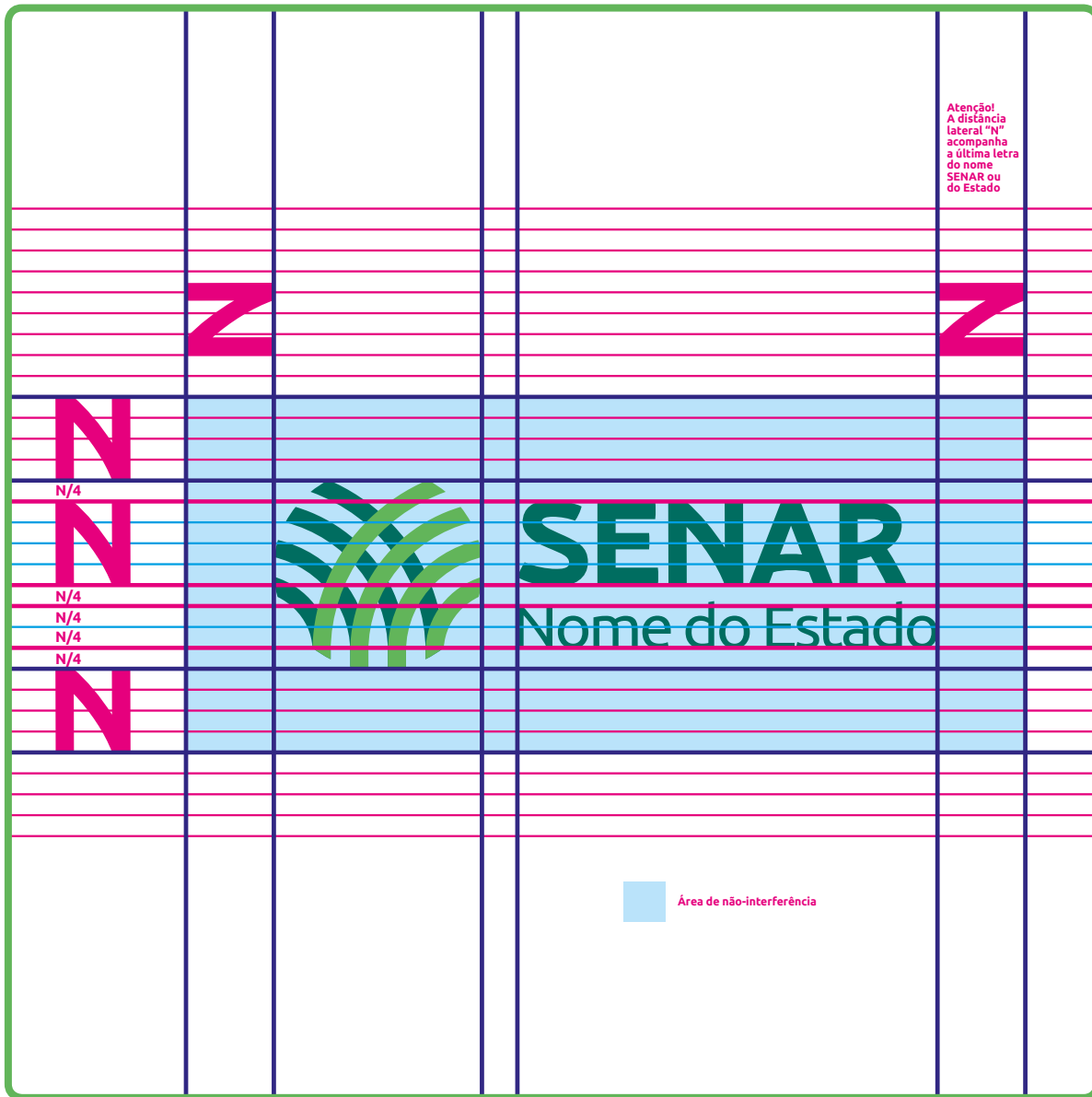


### **MARCAS SENAR ESTADUAIS (VERSÃO RESTRITA MONOCROMÁTICA)**

As marcas das regionais (Senar Estaduais) obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/ Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**



### MARCAS SENAR ESTADUAIS (GRID DE CONSTRUÇÃO)

A Grid de Construção acima tem o objetivo de mostrar as proporções e disposições entre os elementos das marcas das Regionais do Senar. Este desenho é apenas ilustrativo, já que foi criado um “arquivo base” editável porque que cada Regional altere o nome da sua regional.

O “arquivo base” foi criado em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**









**MODELOS  
MARCA SENAR  
ADM. REGIONAIS/  
PROGRAMAS**



---

## Nome do Programa

48

### **MARCAS SENAR ESTADUAIS PROGRAMAS (VERSÃO COR PREFERENCIAL)**

As marcas obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**





---

**Nome do Programa**

### **MARCAS SENAR ESTADUAIS PROGRAMAS (VERSÃO COR SECUNDÁRIA)**

As marcas obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**



50

---

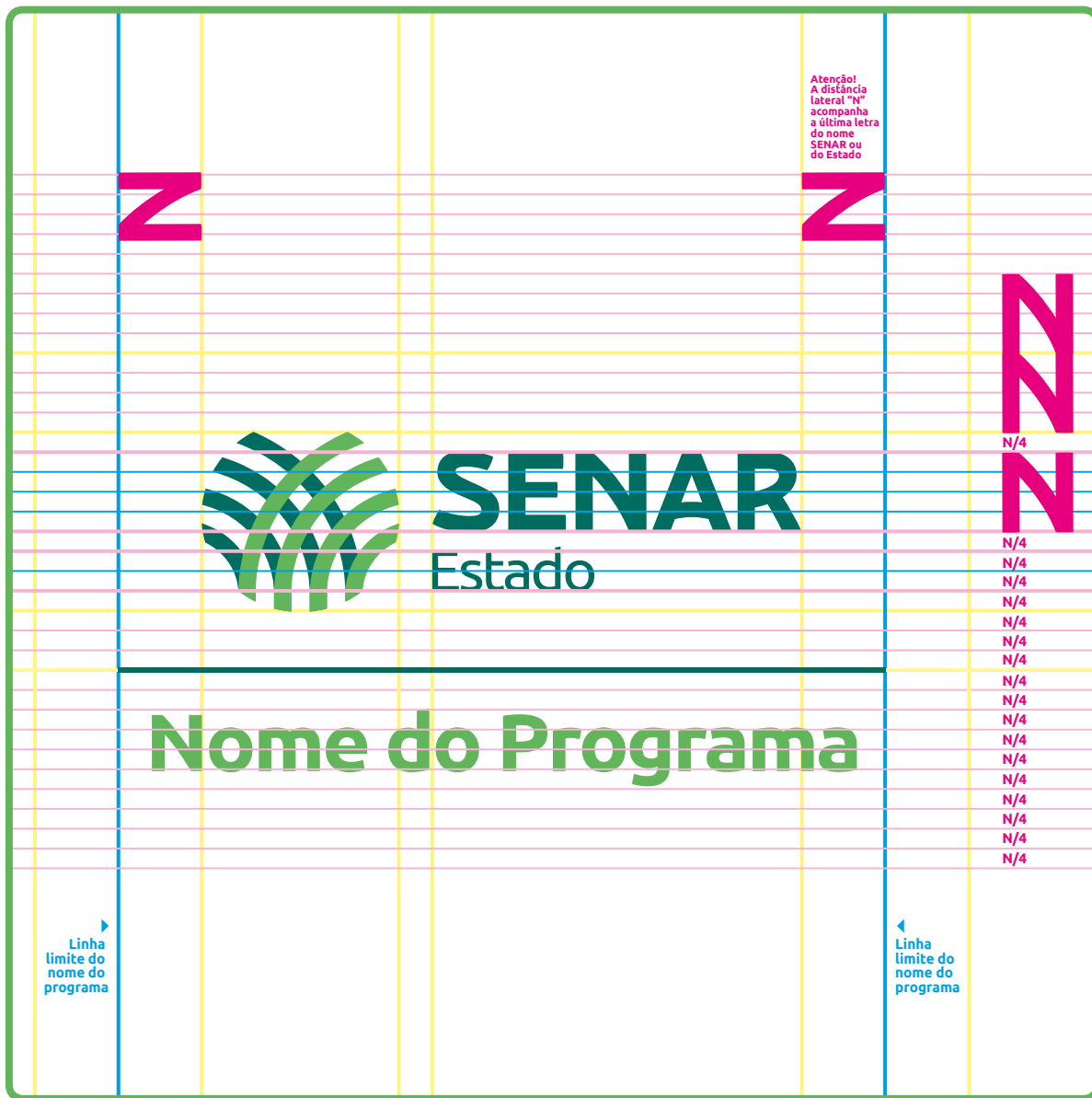
# Nome do Programa

## **MARCAS SENAR ESTADUAIS PROGRAMAS (VERSÃO RESTRITA MONOCROMÁTICA)**

As marcas das regionais (Senar Estaduais) obedecem as mesmas orientações criadas para as marcas do Sistema CNA/Senar/ Instituto CNA. O desenho foi concebido sob o mesmo conceito criativo. O objetivo foi criar um padrão institucional unificado e que transmitisse uma mesma linguagem visual, fortalecendo a harmonia na comunicação visual das instituições. O padrão de cores, formas, tipografia, regras de uso e proibições, etc. têm a mesma padronização.

A partir do modelo acima, basta que a regional edite o nome do seu estado e salve as versões de marca conforme a sua necessidade. Será fornecido o "arquivo base", em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**



### MARCAS SENAR ESTADUAIS (GRID DE CONSTRUÇÃO)

A Grid de Construção acima tem o objetivo de mostrar as proporções e disposições entre os elementos das marcas das Regionais do Senar. Este desenho é apenas ilustrativo, já que foi criado um “arquivo base” editável porque que cada Regional altere o nome da sua regional. **O nome do programa não deve ultrapassar a linha vertical da marca** (ver figura acima). Quando necessário, o nome do programa deve ser “quebrado” em mais linhas até caber o nome do programa completo.

O “arquivo base” foi criado em Adobe Illustrator (.ai), para que as regionais possam editar o nome.

**Obs.: para quem utiliza o software CorelDraw, basta instalar a fonte, importar o arquivo e salvar no formato .CDR.**



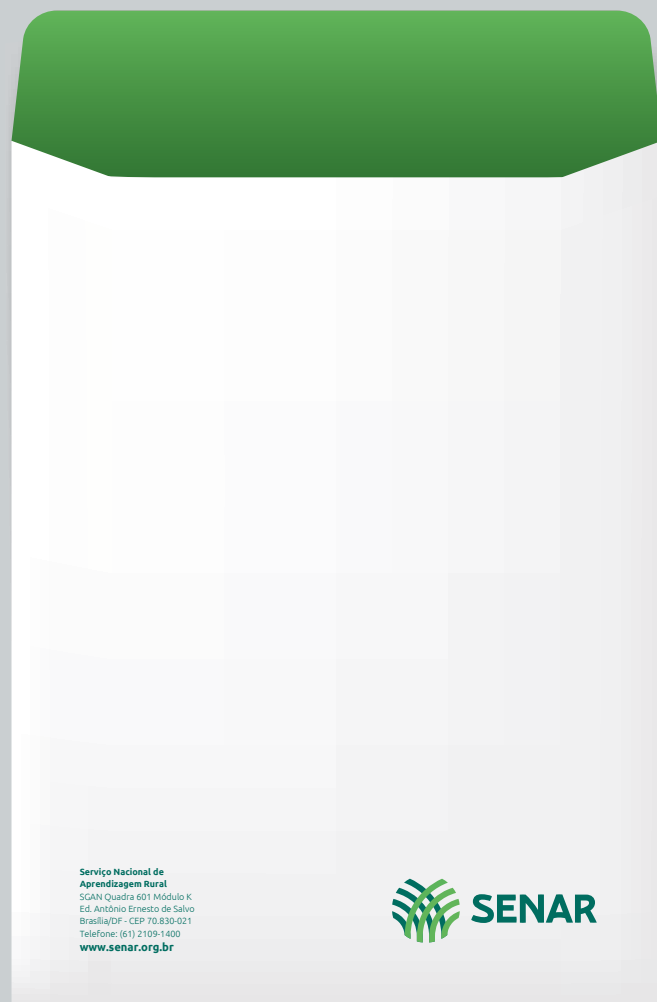


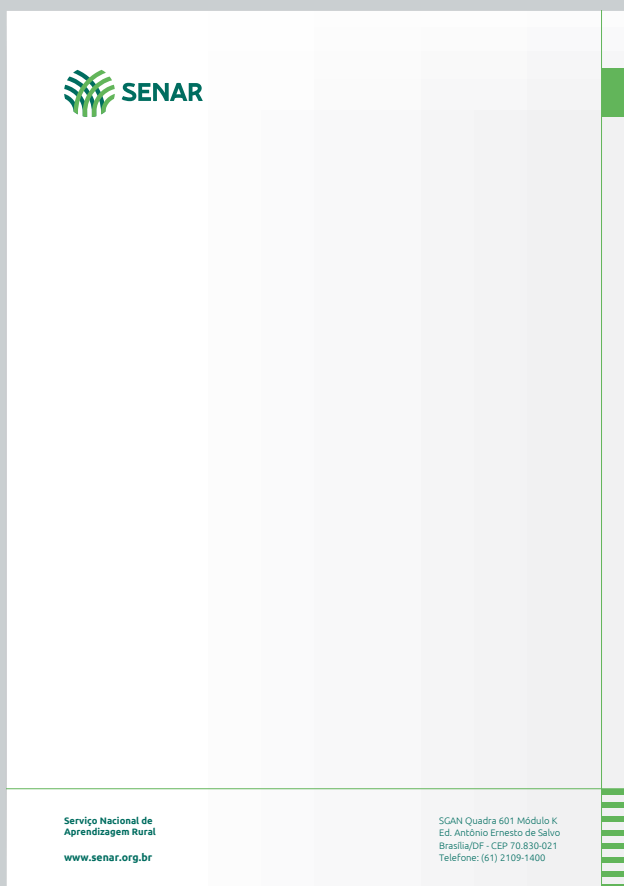
## EXEMPLOS DE LAYOUTS DE PEÇAS GRÁFICAS

*Para a produção das peças gráficas (de papelaria, brindes, uniformes, ambientação, etc.), basta substituir a marca da instituição e as informações textuais. Caso a identidade visual seja específica com o tema de um evento, apenas aplique a marca na mesma disposição e proporções dos elementos gráficos contidos nesse manual.*

*Na eventualidade de existir uma demanda não prevista neste manual, o gestor da marca poderá adaptar a peça gráfica, mas é necessário observar as orientações aqui apresentadas, para que não perca identidade com o conjunto das demais instituições.*







# Papelaria Institucional

Os *layouts* ao lado são exemplos de aplicação da marca e sua identidade visual para o Senar. **Os padrões para as marcas do Sistema são exatamente os mesmos, trocando apenas a marca e as informações textuais.**

Segue abaixo as especificações técnicas para a produção das peças de papelaria em gráfica especializada.

## ENVELOPE SACO:

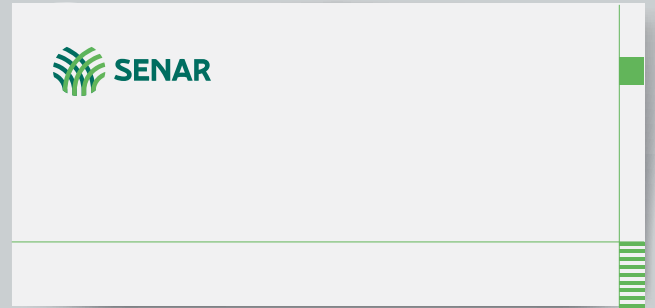
Formato: 23x32cm  
 Cor: 4/4  
 Papel: offset 150g/m<sup>2</sup>  
 Acabamento: faca especial com dobras e cola.

## CARTÃO DE VISITAS:

Formato: 9x5cm  
 Cor: 4/4  
 Papel: Markatto Concetto Bianco 250g/m<sup>2</sup>  
 Acabamento: refile simples

## PAPEL TIMBRADO A4:

Formato: 21x29,7cm  
 Cor: 4/0  
 Papel: offset 120g/m<sup>2</sup>  
 Acabamento: refile simples







# Papelaria Institucional

Os *layouts* ao lado são exemplos de aplicação da marca e sua identidade visual para o Senar. **Os padrões para as marcas do Sistema são exatamente os mesmos, trocando apenas a marca e as informações textuais.**

Segue abaixo as especificações técnicas para a produção das peças de papelaria em gráfica especializada.

## **ENVELOPE OFÍCIO:**

Formato: 23x11cm  
 Cor: 4/4  
 Papel: offset 150g/m<sup>2</sup>  
 Acabamento: faca especial com dobras e cola.

## **CANETA:**

Aplicação da marca em serigrafia (na sua versão reduzida), ou seja, apenas o símbolo do Sistema CNA.

## **PASTA CANGURU:**

Formato: 23x34cm  
 Cor: 4/0  
 Papel: Cartão Supremo 250g/m<sup>2</sup>  
 Acabamento: laminação fosca BOPP, faca especial com dobras e cola.





## Brindes

Os brindes aumentam o relacionamento com clientes e parceiros, melhoram a visibilidade da marca e dão suporte em eventos, como material de apoio. Os *layouts* ao lado são exemplos de aplicação das marcas para o Senar. O layout pode ser modificado, de acordo com a necessidade.

Trocando apenas a marca e as informações textuais (quando houver).

É possível aplicar novas artes, porém mantendo os padrões mostrados neste manual.

Seguem abaixo as especificações dos modelos apresentados ao lado. Porém, os formatos, acabamentos e tipos de material podem mudar, quando for necessário.

### **SACOLA:**

Layout conforme imagens ao lado. O material pode ser ecológico ou algodão, conforme a demanda.

### **CANETA:**

Aplicação da marca em serigrafia (na sua versão reduzida), ou seja, apenas o símbolo do Sistema CNA.

### **MOLESKINE:**

Formato: 10x15cm.  
Capa: capa dura (papel paraná nº 2), revestido de papel couchê fosco 120g/m<sup>2</sup>, 4/0 cores.  
Miolo: papel offset 90g/m<sup>2</sup>, cerca de 80 páginas, sem pauta 1/1 cores.

### **AGENDA:**

Aplicação da marca em serigrafica ou baixo relevo.  
Formato: 12x18cm.  
Revestimento: Couro Sintético.  
Miolo: papel offset 90g/m<sup>2</sup>, cerca de 80 páginas.  
Diagramação personalizada de acordo com a ocasião.

### **BLOCO DE NOTAS (WIRE-O):**

Formato: 15x21cm ou A5.  
Capa: papel cartão supremo 230g/m<sup>2</sup>  
Miolo: papel offset 90g/m<sup>2</sup>, cerca de 100 páginas, sem pauta.





## Brindes

Os brindes aumentam o relacionamento com clientes e parceiros, melhoram a visibilidade da marca e dão suporte em eventos, como material de apoio. Os *layouts* ao lado são exemplos de aplicação das marcas para o Senar. O layout pode ser modificado, de acordo com a necessidade. Trocando apenas a marca e as informações textuais (quando houver).

É possível aplicar novas artes, porém mantendo os padrões mostrado neste manual.

Ao lado, apresentamos dois exemplos (*Camiseta e Sacola Ecobag*).

Seguem abaixo as especificações dos exemplos apresentados ao lado. Porém, os formatos, acabamentos e tipos de material podem mudar, quando for necessário.

### **CAMISETA SIMPLES:**

Camiseta branca, com aplicação em serigrafia.

### **SACOLA ECOBAG:**

Fabricada 100% em tecido de PET, tamanho 40x38x2cm, 2 alças de ombro em polipropileno de 30x60cm, bolso frontal chapado em PVC 0,2mm medindo 23cm x 30cm (lado oposto da logomarca), Bolso interno medindo 24x21cm. Impressa frente e costas em sublimação em toda sua extensão.





## Peças de vestuário

As peças de vestuário servem como identificação dos funcionários e também como fortalecimento da marca. Passam a ideia de organização e profissionalismo da empresa.

Outras peças podem ser criadas para eventos específicos ou como brindes institucionais.

Ao lado, apresentamos três exemplos (*Camisa Polo, Boné e Boné Árabe*).

### **CAMISA POLO:**

Cor do tecido (verde escuro):  
Verde Musgo  
Cor da linha (verde claro):  
COR 5050 "verde LED"  
Tecido: "Malha Piquet".

### **BONÉ:**

Cor do tecido (verde escuro):  
Verde Musgo  
Cor da linha (verde claro):  
COR 5050 "verde LED"  
Tecido: Oxford

### **BONÉ ÁRABE:**

Cor do tecido (verde claro e escuro)







## Peças de vestuário

As peças de vestuário servem como identificação dos funcionários e também como fortalecimento da marca. Passam a ideia de organização e profissionalismo da empresa.

Outras peças podem ser criadas para eventos específicos ou como brindes institucionais.

Ao lado, apresentamos dois exemplos (*camiseta em manga longa*).

### **CAMISETA MANGA LONGA:**

Camiseta branca e verde, manga longa, com aplicação em serigrafia ou sublimação.

Tecido: "Malha Piquet"  
Cores: usar o padrão de cores dos sistema contido nesse manual.





## Peças de vestuário

As peças de vestuário servem como identificação dos funcionários e também como fortalecimento da marca. Passam a ideia de organização e profissionalismo da empresa.

Outras peças podem ser criadas para eventos específicos ou como brindes institucionais.

Ao lado, apresentamos dois exemplos (*camiseta em manga curta*).

### **CAMISETA MANGA CURTA:**

Camiseta branca e verde, manga curta, com aplicação em serigrafia ou sublimação.

Tecido: "Malha Piquet"  
Cores: usar o padrão de cores dos sistema contido nesse manual.



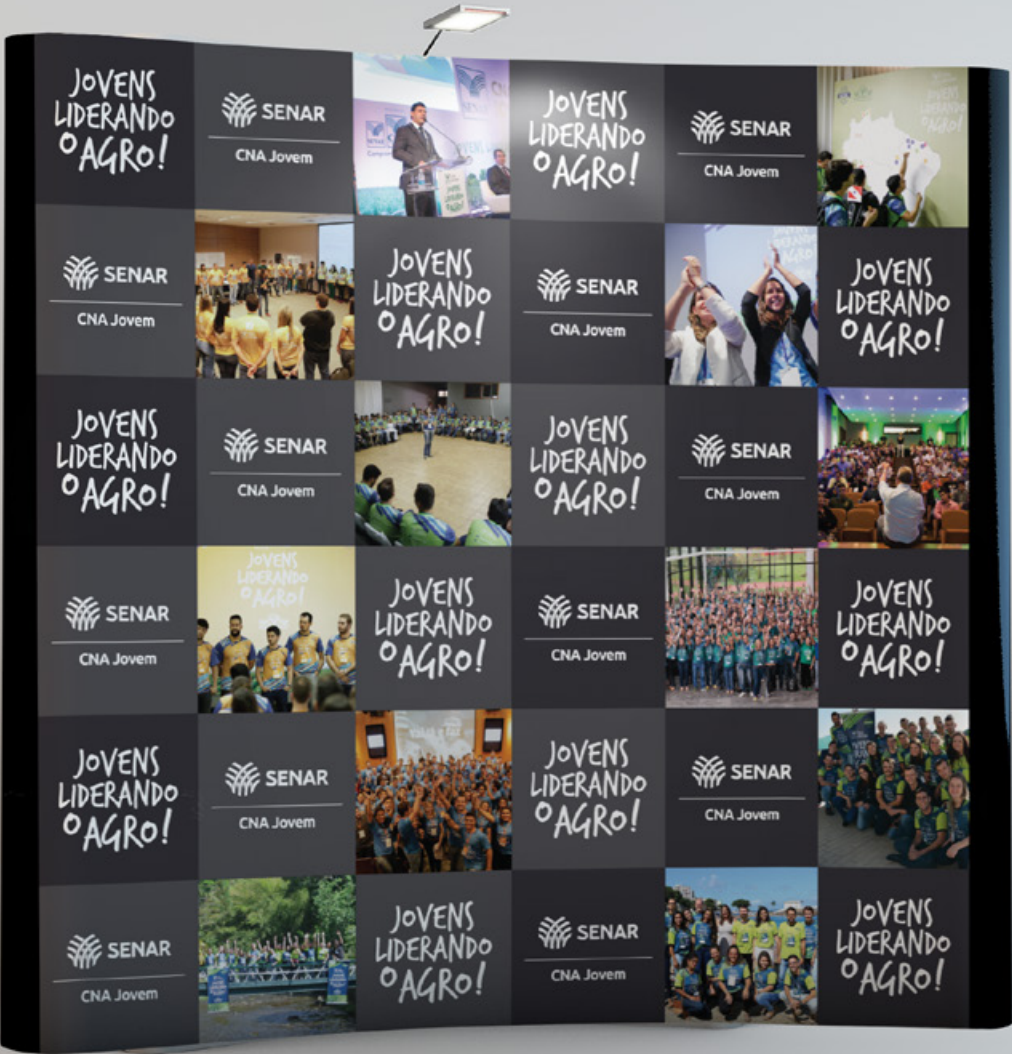


## Peças de vestuário

As peças de vestuário servem como identificação dos funcionários e também como fortalecimento da marca. Passam a ideia de organização e profissionalismo da empresa.

Outras peças podem ser criadas para eventos específicos ou como brindes institucionais.

Ao lado, apresentamos exemplo de colete.





## Peças de ambientação e divulgação

As peças gráficas para ambientação reforçam a marca, decoram o ambiente, divulgam informações institucionais ou sobre eventos da entidade. As artes podem conter a identidade visual do Sistema ou uma identidade visual específica com o tema do evento. Porém, a marca sempre deve ser aplicada conforme as orientações deste manual. Não é permitido distorcê-la ou deixá-la inidentificável.

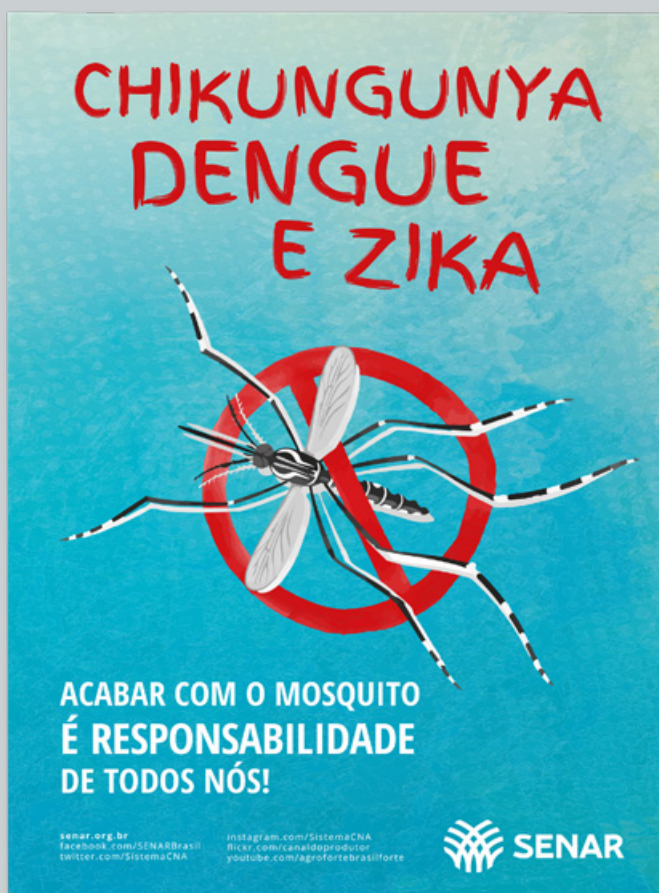
Outras opções de peças gráficas podem ser criadas, além dos exemplos deste manual, de acordo com a necessidade da instituição. Exemplos: adesivos, banners diversos, empenas, painéis, testeiras, etc.

A escolha dos formatos das peças é livre, conforme a necessidade da instituição ou padrões já estabelecidos com seus fornecedores.

Ao lado, apresentamos dois exemplos (*Back Drop* e *Banner Roll Up*).







## Peças de ambientação e divulgação

As peças gráficas para ambientação reforçam a marca, decoram o ambiente, divulgam informações institucionais ou sobre eventos da entidade. As artes podem conter a identidade visual do Sistema ou uma identidade visual específica com o tema do evento. Porém, a marca sempre deve ser aplicada conforme as orientações deste manual. Não é permitido distorcê-la ou deixá-la inidentificável.

Outras opções de peças gráficas podem ser criadas, além dos exemplos deste manual, de acordo com a necessidade da instituição. Exemplos: adesivos, banners diversos, empenas, painéis, testeiras, etc.

A escolha dos formatos das peças é livre, conforme a necessidade da instituição ou padrões já estabelecidos com seus fornecedores.

Ao lado, apresentamos dois exemplos (*Painel Adesivo e Cartaz*), como referência de peças gráficas.





## Publicações

As publicações são peças gráficas mais robustas, podem abranger conteúdos com maior volume, conter dados técnicos, informações sobre a instituição mais detalhadas, etc. Independentemente da razão de existência da publicação, é importante que nela contenha a marca da instituição na capa, para que seja identificada a autoria da obra. Não existe dimensão ou local específicos, porque dependerá do conteúdo. Porém, devem obedecer às normas de aplicação contidas neste manual.

A escolha dos formatos das peças é livre, conforme a necessidade da instituição ou padrões já estabelecidos com seus fornecedores.

Obs.: no mercado gráfico existem formatos que trazem maior aproveitamento de papel, gerando menor custo de produção. Recomenda-se consultar os melhores formatos com seus fornecedores.

Ao lado, apresentamos dois exemplos de cartilhas como referência de aplicação de marca.



[www.senar.org.br](http://www.senar.org.br)